

ANWENDERBERICHT

W3L.PIM, TÜV Rheinland

w3l.

Software . Solutions . Services



Michael Schmidt, Leiter Marketing der TÜV Rheinland Akademie, betont folgende Vorteile:

»Durch den Einsatz von W3L.PIM sind wir mit aktuellen Weiterbildungsangeboten erheblich schneller im Markt. Durch die Einführung des auf den Endbenutzer hin optimierten Webkatalogs von W3L konnte eine erhebliche Umsatzsteigerung im Online-Geschäft erreicht werden. Dies hat uns gezeigt, wie wichtig es ist, dem Endbenutzer intelligente Suchfunktionen und Hilfen zur Verfügung zu stellen. Das generische, modulare Konzept der W3L AG für das Produktinformationsmanagement hat uns sehr überzeugt, da es ermöglicht, Zusatzfunktionalitäten schrittweise hinzuzufügen.

Seit Beginn der Zusammenarbeit im Jahre 2007 ist die W3L AG für uns ein wichtiger Partner. Wir schätzen neben der fachlichen Kompetenz auch die Zuverlässigkeit der W3L AG.«

Die zu lösende Aufgabe

Aus- und Weiterbildungsangebote werden von der TÜV Rheinland Akademie an verschiedenen Standorten geplant, konkretisiert und genehmigt. Auf Basis der während dieser Entwicklung erstellten Produkte werden anschließend konkrete Veranstaltungen geplant. Nach einer abschließenden Qualitätssicherung und Freigabe werden die einzelnen Veranstaltungen in Webkatalogen und verschiedenen externen Webdatenbanken veröffentlicht.

Außerdem werden mehrseitige Flyer zur Bewerbung der Angebote über druckbasierte Verteilungswege erstellt.

Einsatz von W3L.PIM

Durch den Einsatz des generischen Produktinformationsmanagement-Systems der W3L AG für die Weiterbildungsbranche konnte die TÜV Rheinland Akademie folgenden Nutzen erzielen:

- Die Prozesse von der Planung der Weiterbildungsprodukte bis zur Bewerbung der einzelnen Veranstaltungen wurden sichtbar gemacht, dokumentiert, konsolidiert und vereinheitlicht.
- Durch die optimierten, effizienteren Prozesse werden Kosten eingespart.



TÜVRheinland®
Genau. Richtig.

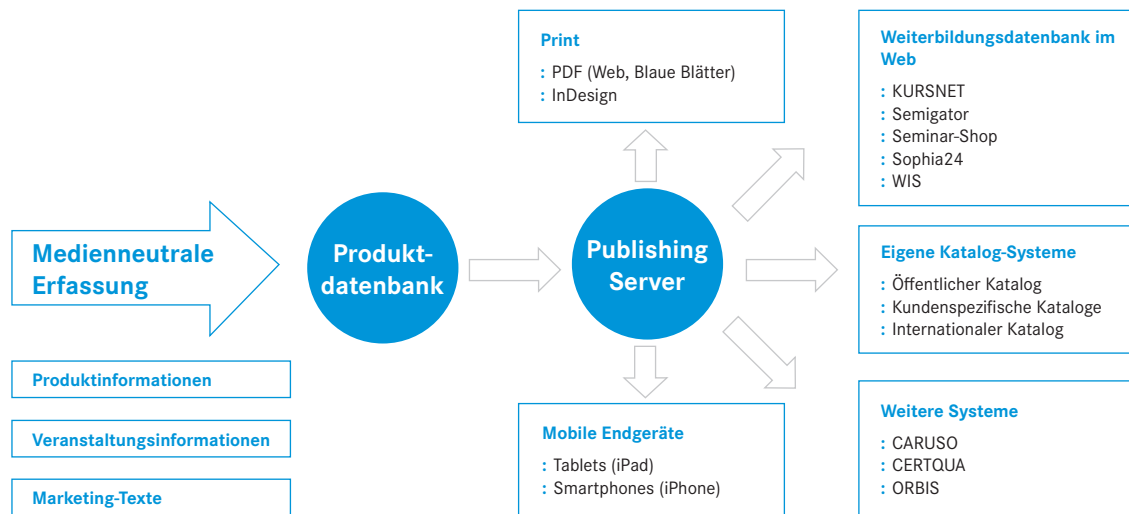
Die TÜV Rheinland AG

Die TÜV Rheinland AG in Köln ist eine international ausgerichtete technische Prüforganisation für Sicherheit, Effizienz und Qualität. Mit über 18.000 Mitarbeitern wurde 2013 ein Umsatz von 1,6 Milliarden Euro erzielt.

Die TÜV Rheinland Akademie

Als Teil der TÜV Rheinland AG ist die TÜV Rheinland Akademie mit über 1000 Mitarbeitern tätig in den Bereichen Bildung und Consulting. An 50 Standorten werden mit über 2500 Referenten mehr als 12.000 betriebliche Aus- und Weiterbildungsangebote in 72 Themenbereichen gemacht, die von mehr als 200.000 Teilnehmern pro Jahr besucht werden. Damit gehört die TÜV Rheinland Akademie zu den größten Weiterbildungsanbietern in Deutschland.

Cross-Media-fähige Produktdatenbank



- Mehrere Freigabestufen in den Prozessen führen dazu, dass Managemententscheidungen zur richtigen Zeit getroffen und dokumentiert werden.
- Die Entwicklung einzelner Produkte und Produktversionen ist einfach nachvollziehbar.
- Die feingranulare Steuerung des Zugriffs von Benutzern und Benutzergruppen sowie die Spezifikation von Plausibilitätsprüfungen und ihre Validierung bei der Dateneingabe führt zu einer verbesserten Datenqualität.
- Die Hinterlegung von Produktdaten in mehreren Sprachen mit optionalen separaten Freigaben verhindert Mehrfacharbeit und reduziert den Aufwand.
- Vorschauen ermöglichen es bereits während der Produktentwicklung eine Vorstellung von den verschiedenen Webdarstellungen auf verschiedenen Zielsystemen zu erhalten.
- Veranstaltungsdaten werden automatisch in sechs externe Webkataloge und den eigenen Webkatalog exportiert, der frühere manuelle Aufwand dafür ist vollständig weggefallen.
- Anhand vorgegebener Layouts werden vollautomatisch mehrseitige Flyer für die Veranstaltungen erzeugt, der frühere manuelle Aufwand dafür ist vollständig weggefallen.
- Ein einheitliches Erscheinungsbild und eine einheitliche Bewerbung der Produkte im Web- und Druckbereich wurde erreicht.
- Die Zeit von der Produktplanung bis zur Veranstaltungsbewerbung (time-to-market) wurde erheblich reduziert. Dadurch ist eine schnelle Anpassung an Marktveränderungen möglich.
- Die Erzeugung spezifischer Kataloge für Inhouse-Seminare erhöht die Kundenbindung bei Großkunden.
- Der automatisch erzeugte, eigene Webkatalog unterstützt den Endkunden mit semantischen Techniken (Auto-Vervollständigung, Verfeinerungsvorschläge), um das Auffinden der für ihn interessanten Seminare zu erleichtern.
- Die flexible Auswertung von Nutzungsstatistiken für einzelne Kataloge erlaubt eine Optimierung der Angebotspalette.

