

Die optimale Mischung von W3L: „Study&Job“

Studienangebot schafft Win-Win-Situation für Unternehmen und Studierende – Betriebe holen sich die Hochschule ins Haus

Witten, 5. Mai 2010 +++ Mit der Einführung der Bachelor-Studiengänge haben auch
5 duale akademische Ausbildungsgänge neuen Schwung erhalten. Eine besonders
praxisnahe und innovative Variante bietet die Wittener W3L-Akademie mit ihrem
Konzept Study&Job an.

Study&Job schafft einen einmaligen Interessenausgleich zwischen Arbeitgebern
und Studierenden: Der Arbeitgeber kann sich über einen Mitarbeiter freuen, der
10 stets im Unternehmen anwesend ist und schnell in Projekte mit eingebunden wer-
den kann. Der Studierende hingegen erhält bestmögliche Flexibilität, finanzielle Un-
terstützung und einen Ausbildungsvertrag.

Das Prinzip:

Der neue Mitarbeiter fängt unmittelbar nach der Hochschul- oder Fachhochschulrei-
15 fe im Unternehmen an und absolviert online am Arbeitsplatz den staatlichen Bache-
lor-of-Science-Studiengang „Web- und Medieninformatik“ der Fachhochschule
Dortmund. Diesen Studiengang führt die W3L-Akademie gemeinsam mit der FH
Dortmund durch. Schirmherr des Study&Job-Konzeptes ist Heinz-Paul Bonn, Vize-
präsident des IT-Branchenverbandes BITKOM e.V.

Der Zeitplan:

Study&Job kennt keine Semester; studiert wird dann, wenn Zeit dafür vorhanden ist.
Das W3L-Online-Studium erlaubt den Verbleib des Studierenden im Unternehmen,
acht Stunden am Tag, fünf Tage die Woche. Die Lern- und Arbeitszeiten lassen sich
flexibel zwischen Unternehmen und Studierenden vereinbaren. Es gibt lediglich
25 zwei jährliche Präsenztage an der Akademie. Soll der Studierende im Unternehmen
beispielsweise an einem Projekt zur Gestaltung von Webseiten mitarbeiten, dann
kann er das Modul „Webdesign und Web-Ergonomie“ belegen und sich so auf die
Projektmitarbeit vorbereiten. In der Summe kann der Student beliebig viele Module
belegen.

Die Struktur:

Die E-Learning-Plattform von W3L stellt die einheitliche Didaktik sicher. Darüber
hinaus findet das Lernen nicht nur am Bildschirm statt: zu jedem Modul erhält der
Lernende das entsprechende hochwertige Lehrbuch. Die Kurse wurden eigens für
die E-Learning-Plattform entwickelt. Der Lehrstoff ist in kleine Wissensbausteine

35 gegliedert, die sich jeweils in einer halben Stunde durcharbeiten lassen. Automatisch ausgewertete Tests, Animationen und Lernvideos unterstützen den Lernerfolg. Tutoren korrigieren Aufgaben und nehmen proaktiv Rücksprache mit den Studierenden, falls über einen längeren Zeitraum keine Aufgaben hochgeladen wurden. Schließlich können die Study&Job-Teilnehmer Selbsttestaufgaben zur Erfolgskontrolle absolvieren. Durch eine moderne, interaktive Community mit Chat- und Forenfunktionalität ist zudem ein Austausch der Studierenden untereinander sichergestellt. Das Studium an der W3L-Akademie bietet zudem aufgrund der einmaligen Zusammensetzung der Lehrenden – die Dozenten stammen aus Uni, FH und aus der Wirtschaft - Lehrinhalte auf höchstem Niveau und immer aktuell und praxisnah.

45 **Die Kosten:**

Mit der W3L-Akademie schließt das Unternehmen eine Bildungspartnerschaft ab. Das Unternehmen bezahlt die Studiengebühren, die für das gesamte Studium bei rund 15.000 Euro einschließlich der benötigten Literatur liegen. Im Gegenzug für die Übernahme der Studiengebühren kann das Unternehmen die Studierenden verpflichten, nach dem Studium noch mindestens zwei Jahre im Unternehmen zu arbeiten. Die Bezahlung des lernenden Mitarbeiters lässt sich zudem zum Beispiel mit zunehmendem Studienfortschritt und produktivem Einsatz im Unternehmen schrittweise erhöhen. Studiengebühren sind nur fällig, wenn ein Studierender ein Modul bucht. Der Modulpreis beträgt jeweils 395 Euro. Es fallen keine monatlichen Gebühren an.

Die Erfolgsquote:

Der Notendurchschnitt bei den Modulprüfungen liegt zwischen Sehr gut und Gut. Die Quoten der Wiederholungsprüfungen sowie die der Studienabbrecher sind sehr gering.

60 **Die Vorteile:**

Schulabgänger mit Abitur oder Fachhochschulreife können sofort ins Studium einsteigen, müssen also nicht auf den Start eines Semesters warten. Parallel sammeln sie vom Start weg qualifizierte Berufserfahrung. Zudem ist das Studium finanziell abgesichert, und der Zwang zu jobben entfällt. Das Unternehmen bekommt einen hoch motivierten neuen Mitarbeiter, der die praktischen Erfahrungen des Berufsalltags an der Akademie theoretisch vertieft – die optimale Kombination. Der Studierende lässt sich zudem frühzeitig in die Unternehmenskultur einbinden und ist mit der Dualität eines erfolgreich absolvierten Studiums plus praktischer Erfahrung ein echter Gewinn für die Firma.

70 **Study&Job im Überblick:**

- Einteilung der Arbeits- und Lernzeiten je nach Bedarf und Projektstand im Unternehmen
- Aktuelle Lehrinhalte – Wissen, das direkt ins Unternehmen fließt
- Mindestens fünf Prüfungstage im Jahr, an denen für alle Module Präsenzklausuren geschrieben werden können

75

- Optimale Lernbedingungen durch eine einheitliche Didaktik
- Flexible Kosten – nur belegte Module werden bezahlt.
- Einmaliger Dozentenmix: circa 1/3 Uni-Dozenten, 1/3 FH-Dozenten, 1/3 Dozenten aus der Wirtschaft

80

- Mitbestimmung der Lernstoffreihenfolge – je nach Bedarf im Unternehmen
- Umfassende Einzelbetreuung der Studierenden durch Tutoren
- Studium beginnen wann man möchte – keine Semestereinteilung
- Steigende Mitarbeiterqualifikation
- Serviceorientiertes Studienbüro

85 **W3L GmbH im Internet: <http://www.W3L.de>**

W3L GmbH – Akademie und Verlag

W3L-Akademie und Verlag hat sich als Aus- und Weiterbildungsanbieter im IT-Sektor auf **E-Learning** und **Blended Learning** spezialisiert.

90 Seit der Ausgründung im Jahr 2002 aus dem Lehrstuhl für Softwaretechnik an der Ruhr-Universität Bochum (Prof. Dr. Helmut Balzert) ist W3L mit aktuell mehr als 40 Mitarbeitern in der Beratung und Schulung von Unternehmen und Studierenden sowie in der Weiterentwicklung der eigenen E-Learning-Plattform tätig.

95 Die **W3L-Akademie** hat sich als Anbieter des innovativen **Online-Studiengangs** „B.Sc. Web- & Medieninformatik“, den das Unternehmen in Kooperation mit der Fachhochschule Dortmund durchführt, und mit rund 40 E-Learning-Kursen am Fernstudienmarkt etabliert.

100 Eine besondere Innovation des W3L-Studienkonzeptes ist **Study&Job**: Als so genannte „Young Professional Students“ studieren Mitarbeiter online per E-Learning in Vollzeit im Unternehmen. Sie nutzen für ihr Studium die E-Learning-Plattform von W3L mit einer besonders ausgefeilten Didaktik für das Lernen am Bildschirm und einem einzigartigen Studienaufbau: Es gibt keine Semestereinteilung, so dass das Studium jederzeit begonnen werden kann. Alle zweieinhalb Monate stehen Klausurtermine zur Verfügung, damit Module zeitnah abgeschlossen werden können. Zudem kann der Studienplan individuell an die Unternehmenserfordernisse angepasst werden.

105 Mit dem in Deutschland einzigartigen crossmedialen Lernkonzept, Kurse im E-Learning und als Buch anzubieten, positioniert sich W3L auch als **Verlag** und **E-Learning-Content-Anbieter**. Mit mehr als 50 Lehrbüchern aus den Bereichen Informatik, Wirtschaft, Betriebswirtschaftslehre, Soft-Skills, Office&Ratgeber und Medizin bietet W3L Studierenden und Profis didaktisch herausragendes Lehrmaterial.

Presse-Kontakt

110

W3L GmbH
Akademie und Verlag
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Jeannette Peters M. A.
Technologiepark Witten
Stockumer Str. 28
58453 Witten
Tel.: +49(2302)9 88 65 – 42
Fax : +49(2302)9 88 65 – 10
Mail: presse@W3L.de
URL: <http://www.w3l.de>