

Vom Java-Profi zum JSP-Experten:

JavaServer Pages

Dynamische Websites mit JSP erstellen – 2. Auflage

JavaServer Pages (JSP) ist eine Java-Technik zur Programmierung von einfachen bis komplexen Web-Anwendungen. Je nach Komplexitätsgrad und Anforderungen werden nur ein Teil oder alle JSP-Techniken genutzt. Die Didaktik in dem neuen Lehrbuch »JavaServer Pages« berücksichtigt diese Tatsache. Zunächst werden einfache JSP-Techniken und danach komplexere JSP-Techniken vermittelt. In einem Schnelleinstieg wird gezeigt, wie mit wenigen Grundkonzepten von JSP schon komplette Web-Anwendungen erstellt werden können. Danach wird systematisch in alle Details von JSP eingeführt. Alle Themengebiete werden durch Beispiele veranschaulicht und mit Hilfe der UML modelliert. Systematisch wird in die Architektur von Web-Anwendungen eingeführt. Anhand einer praxisorientierten, umfangreichen Fallstudie »Web-Anzeigenmarkt« wird das Zusammenspiel aller JSP-Techniken gezeigt.

Autor

Prof. Dr. Dieter Wißmann lehrt Webtechnologien, Verteilte Systeme und Betriebssysteme in der Fakultät Elektrotechnik und Informatik der Hochschule für angewandte Wissenschaften (Fachhochschule) Coburg.

Zugaben

- Kostenloser E-Learning-Kurs »Schnelleinstieg JSP«
- Forum LivingBooks: Sie fragen, Experten antworten
- Auch als Online-Kurs mit Mentor- und Tutorunterstützung inkl. Buch und qualifizierten Zertifikaten verfügbar (kostenpflichtig)

Charakteristika dieses Buches

- Schritt für Schritt vom Java-Profi zum JSP-Experten
- Grundlagen von JavaServer Pages und fortgeschrittene Techniken
- Themenschwerpunkte: JSP-Direktiven, JSP-Standardaktionen, implizite Objekte, JavaBeans, Sitzungen, Cookies, Servlets, Lebenszyklen und Nebenläufigkeit, persistente Speicherung mit Datenbanken, Architektur von Web-Anwendungen
- Fortgeschrittene JSP-Techniken: Expression Language, JSTL, Custom Tags
- Fehlersuche und Debugging in JavaServer Pages
- Grundlagen von Web-Anwendungen allgemein: URL, HTTP
- Modellierung von Websites mit der UML (Unified Modeling Language)
- Fallstudie: Web-Anzeigenmarkt
- Voraussetzungen: Java-Kenntnisse, Grundlagen von HTML/XHTML
- Viele Übungsaufgaben

Bibliografische Angaben

- 476 Seiten, Format 23 x 15 cm, Softcover, ISBN 978-3-86834-001-3
- 104 Abb., 123 Glossarbegriffe, nur € 34,90
- Im Buchhandel oder im W3L-Online-Shop www.W3L-Bildung.de
- Inhaltsverzeichnis, Leseprobe & Demo-Kurs: www.W3L-Bildung.de
- Coverfoto und Foto des Autors auf www.W3L-Bildung.de (Presseservice).

