

Inhalt

1	Einordnung der Ökonomie **	1
2	Grundtatbestände des Wirtschaftens *	9
2.1	Bedürfnisse, Bedarf und Nachfrage *	9
2.2	Die Produktionsfaktoren *	15
2.3	Wirtschaftsordnungen *	19
2.4	Wirtschaftskreislauf *	22
2.5	Wirtschaftsprinzipien *	29
2.6	Kennziffern des betrieblichen Handelns **	34
2.7	Einführung in die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung **	41
2.8	Der Markt *	45
2.9	Der Preismechanismus **	50
2.10	Die Preisbildung im Polypol und Störungen **	55
2.11	Der Preis im Oligopol **	61
2.12	Die Preisbildung im Monopol **	63
2.13	Kooperation und Konzentration *	66
2.14	Dynamik der Wirtschaft **	69
3	Konstitutive Entscheidungen *	77
4	Bestimmung des Tätigkeitsfeldes *	79
4.1	Phasenmodell der Unternehmensentwicklung *	80
4.2	Die Entwicklung einer Idee *	85
4.3	Beobachtung und Analyse des situativen Rahmens * ..	90
4.4	Die Umsetzung der Idee **	94
5	Bestimmung des Standortes *	99
5.1	Das Entscheidungsproblem der Standortwahl *	99
5.2	Grundlagen der Standortwahl *	104
5.3	Die betriebliche Standortwahl *	107
5.4	Verfahren der Standortbestimmung **	113
5.5	Der Wettbewerb der Standorte **	116
6	Bestimmung der Rechtsform *	125
6.1	Grundlagen der Unternehmensformen **	126
6.2	Der Einzelkaufmann *	132
6.3	Partnerschaftsgesellschaft *	136
6.4	Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts *	139
6.5	Die offene Handelsgesellschaft *	143
6.6	Die Kommanditgesellschaft *	147
6.7	Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung *	151
6.8	Die Aktiengesellschaft *	155
6.9	Die Genossenschaft *	160

Glossar	165
Literatur	173
Sachindex	177