

Inhalt

| | | |
|------------------------|--|------------|
| 1 | Einführung in die Instrumente der Unternehmensführung * | 1 |
| 2 | Zielsysteme * | 3 |
| 2.1 | Zielbildung * | 4 |
| 2.2 | Spezielle Zielsysteme * | 20 |
| 2.3 | Integritätsansatz * | 26 |
| 2.4 | Coming Star: Texte und Zahlen ** | 32 |
| 2.5 | Coming Star: Fragen und Antworten zu Zielsystemen * | 54 |
| 3 | Strategische Planung * | 59 |
| 3.1 | Inhalte der strategischen Planung * | 61 |
| 3.2 | Denkschulen der strategischen Planung * | 76 |
| 3.3 | Grenzen der strategischen Planung * | 85 |
| 3.4 | Coming Star: Strategische Planung * | 92 |
| 4 | Unternehmensbewertung * | 97 |
| 4.1 | Anlässe und Zweck der Unternehmensbewertung * .. | 99 |
| 4.2 | Methoden der Unternehmensbewertung * | 105 |
| 4.3 | Analysen von Unternehmen *** | 118 |
| 4.4 | Coming Star: Unternehmensbewertung * | 128 |
| 5 | Wertorientierte Unternehmensführung * | 133 |
| 5.1 | Methodik des EVA-Konzeptes * | 134 |
| 5.2 | Werttreiber * | 136 |
| 5.3 | Potenzialwert * | 143 |
| 5.4 | Coming Star: Markt- und Potenzialwert * | 151 |
| 6 | Organisationsstrukturen * | 159 |
| 6.1 | Traditionelle Organisationsstrukturen * | 161 |
| 6.2 | Projektorganisationsformen * | 172 |
| 6.3 | Zweckorientierte Organisationsformen * | 180 |
| 6.4 | Coming Star: Organisation * | 189 |
| Glossar | 195 | |
| Literatur | 219 | |
| Sachindex | 221 | |