

Besser und erfolgreicher kommunizieren! Vorträge, Gespräche, Diskussionen

Wer will das nicht: Besser kommunizieren und dadurch erfolgreicher sein. Die Erfahrung zeigt: Mehr als 50% des eigenen Erfolges hängt davon ab, seine Ideen überzeugend zu vermitteln. Häufig misslingt Kommunikation. Man ist unzufrieden mit dem eigenen Vortrag. In bestimmten Situationen hat man sich unsachgemäß verhalten. Dieses Buch gibt Orientierungen und Hilfestellungen, wie man bewusst an den eigenen kommunikativen Fähigkeiten arbeiten und diese verbessern kann.

Wie bereitet man einen eigenen Vortrag vor, was ist bei technischen Medien zu beachten, wie kann man die eigene Erscheinung richtig gestalten, wie geht man mit Nervosität um, wie erfasst man Stimmungen bei den Zuhörern, wie reagiert man auf Zwischenfragen und aggressive Diskussionsbeiträge und anderes mehr.

Ebenso wichtig ist es, in sozialen Gruppen zu kommunizieren. Wie überzeugt man Andere argumentativ, wie erkennt man die eigene Rolle in einer sozialen Kommunikation und das dementsprechende eigene Verhalten, wie verarbeitet man kommunikative Misserfolge und lernt aus eigenen Fehlern und vor allem: Wie lernt man es, sich selbst einzuschätzen, um als eigenständige Persönlichkeit wirken zu können.

Das Buch wendet sich an Anfänger in der Kunst der erfolgreichen Kommunikation aber auch an kommunikativ Erfahrene, die ihr eigenes Verhalten bewusst überprüfen und verbessern möchten.

Ein kostenloser E-Learning-Kurs „Persönlichkeit einsetzen“ mit Videoclips und Tests ist Bestandteil des Buches. Ein kostenpflichtiger E-Learning-Kurs mit Tutor enthält Test, Aufgaben und zahlreiche Videoclips. Er schließt mit einem qualifizierten Zertifikat ab.

Folgende Themen werden in diesem Buch behandelt:

- Rhetorik oder die Kunst des eigenen Vortrags
- Die technische Dimension der Präsentation
- Die Persönlichkeit einsetzen | Überzeugen
- Eigenschaften, Fähigkeiten und Einstellungen
- Einstellung gegenüber dem Auditorium
- Mit den Auswirkungen von Nervosität umgehen
- Die Grundlagen der Kommunikation
- Die Kunst der Argumentation
- Persönliche Identität und ihre vier Teilfähigkeiten
- Kommunikative Kompetenzen | Psychosoziale Kompetenzen

Die Autoren

PD Dr. C. Stoica-Klüver, Prof. Dr. J. Klüver und Dr. J. Schmidt sind bzw. waren Wissenschaftler an der Universität Duisburg-Essen und haben dieses Buch aufgrund langjähriger Lehrerfahrungen insbesondere in Kommunikationswissenschaft und Informatik sowie zahlreichen Kursen zur Rhetorik geschrieben.

Das Buch umfasst 200 Seiten mit 17 Abbildungen bzw. Fotos im Format DIN A 5, Softcover. Es kostet € 19,90 und kann im W3L-Online-shop www.W3L.de oder im Buchhandel erworben werden (ISBN 978-3-937137-84-1). Coverfoto und Fotos der Autoren finden Sie auf www.W3L-Bildung.de (siehe Presseservice).

