

### "Heureka, ich hab's gefunden" – Kreativitätstechniken, Problemlösung & Ideenfindung

Gute Ideen und neue Problemlösungen sucht man heute in vielen Bereichen. Doch oft fällt es schwer, sich von alten, hinderlichen Denkgewohnheiten zu lösen und ausgetretene, nicht mehr zielführende Lösungswege zu verlassen. In dem neuen Buch „*Heureka, ich hab's gefunden*“ zeigt die Autorin Marion Schröder, wie man Denkblockaden und Einfallslosigkeit überwinden und die eigene Kreativität und die der Mitarbeiter fördern kann. Das Buch enthält einen umfangreichen Katalog mit Visualisierungstechniken und rund 40 Kreativitätsmethoden für die intuitive und systematisch-analytische Ideensuche. Damit die neuen Lösungsideen in der Praxis auch „funktionieren“, erfährt der Leser, worauf es in den einzelnen Phasen eines kreativen Problemlösungsprozesses ankommt. Zugleich wird gezeigt, wie man heute versucht, menschliche und künstliche Kreativität miteinander zu verbinden und was nötig ist, um aus originellen Rohideen hochwertige Produkte, Verfahren und wertvolle Innovationen zu entwickeln.

Das Buch richtet sich an alle, die neue, einzigartige Ideen suchen und auch für unübersichtliche Probleme wertvolle Lösungen finden wollen. Ausführlich beschreibt die Autorin die einzelnen Methoden, deren Herkunft und Anwendungsbereiche, die Ablaufschritte, Vor- und Nachteile, erforderliche Materialien, Alternativen und Kombinationsmöglichkeiten. Zahlreiche Fallbeispiele, Praxistipps, Rätsel, Checklisten und circa 100 Bilder und Illustrationen machen die Inhalte leicht verständlich.

Der Leser kann sich hier einen Überblick verschaffen, Methoden für eigene Anwendungszwecke auswählen und sie bei der Einzelarbeit oder zur Steuerung von Arbeitsgruppen nutzen. Mit Hilfe von mehr als 100 Übungen kann er die kreative Ideenfindung und Lösungsentwicklung trainieren und seine Methodenkompetenz erweitern.

Es werden folgende Themen behandelt:

- Die Kunst der kreativen Ideenfindung
- Grundregeln für die Ideensuche, Heuristiken und Kreativitätsmethoden
- Homo Creativus: Was Kreativität hemmt und was sie fördert
- Phasen des kreativen Problemlösungsprozesses
- Problem erkennen und durchleuchten
- Gute Suchfragen stellen, intuitiv und analytisch suchen
- Mehrstufig bewerten und Alternativen auswählen
- Lösungsumsetzung planen
- Der Methodenkatalog
- Grundlegende Visualisierungstechniken
- Verfahren der Problem(feld-)erkennung
- Brainstorming-Methoden
- Brainwriting-Methoden
- Reizwort-Methoden
- Bildtechniken und synektische Verfahren
- Spezielle Methoden für den schnellen Perspektivenwechsel
- Checklisten und systematisch-analytische Verfahren
- Kreative Teamsitzungen moderieren
- Künstlich Kreativität erzeugen | Geht nicht, gibt's nicht
- Das Buch enthält 93 Abbildungen, 41 Glossar-begriffe und über 100 Übungen
- Inklusive einem 5-stündigen kostenlosen e-learning-Kurs



Das Buch ist in W3L-Verlag erschienen, umfasst 346 Seiten und kann im Buchhandel oder im W3L-Online-Shop ([www.W3L.de](http://www.W3L.de)) bezogen werden (ISBN 3-937137-21-1, € 29,90).

*w3l – web life long learning – e-learning, books, software, and more...*